



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2017

SOMMAIRE

- 1 Mot du président
- 2 Mot du directeur
- 3 Organigramme 2017
- 4 Association
- 5-7 Emissions
- 8 Rédaction
- 9-10 Opérations spéciales
- 11 Commercial
- 12 Technique & Formation
- 13 Bilan actif
- 14 Bilan passif
- 15 Pertes & Profits
- 16 Rapport de l'organe de révision

Suivez-nous sur
les réseaux sociaux :





Olivier Dumas, Président

Soubresauts politiques et financiers

Durant l'année écoulée, notre média n'a cessé de développer la culture du débat et de l'interview, en étant toujours plus proche de l'actualité. Un vent de renouveau a soufflé sur l'équipe du Journal permettant même au Journal du dimanche de voir le jour dans le Valais romand. Une première historique pour la chaîne!

Cependant, notre association connaît un équilibre financier délicat depuis 2015 suite à la disparition du financement lié aux téléseaux Net+. Nous savions alors devoir supporter des exercices difficiles jusqu'à fin 2019, période de renouvellement ou de prolongation de notre concession. 2017 nous rappelle à notre difficile équilibre et la perte de l'exercice est importante. Fort heureusement, la mise en œuvre par l'OFCOM de nouvelles règles de répartition de la quote-part de la redevance radio-TV nous permet d'envisager plus sereinement l'avenir. Si un budget 2018 d'austérité est nécessaire, un retour à une situation plus sereine est perceptible dès 2019.

Notre régie commerciale, la société Canal9 Publicité SA, n'apporte pas encore les résultats escomptés. L'équipe de vente, renouvelée en grande partie en 2016, montre de belles dispositions mais doit encore confirmer tout son potentiel de performance dans un univers très concurrentiel. Le futur de notre activité commerciale passe par des produits « sur-mesure » s'appuyant sur des productions originales.

L'avenir de la chaîne est aussi tributaire des discussions politiques et c'est sur ce terrain-là que nous nous investissons fortement pour défendre nos intérêts. La réforme de 2015 de la loi Radio/TV fut une première étape. L'initiative No billag - et son rejet en mars 2018 - marque la deuxième. Celle-ci a ouvert de conséquents débats : la SSR devra se restructurer, adopter un nouveau mandat de prestations et entrer dans le temps des coopérations. Nous voyons là une opportunité de développement des médias régionaux reconnus et plébiscités durant ces campagnes de votation. Finalement, nous prenons également acte avec réjouissance d'une prolongation annoncée de notre concession jusqu'au 31.12.2024, sous réserve d'une analyse « qualité et financière » que l'OFCOM envisage l'an prochain.

Ces nouvelles données nous mettent en confiance pour que l'avenir de Canal9 / Kanal9 soit sur de bons rails et pour développer notre vision de la chaîne pour la prochaine décennie.

Je conclus ces quelques propos en remerciant chaleureusement toutes les personnes ayant œuvré sans compter à nos côtés ces derniers mois et dis ma gratitude à l'ensemble des collaborateurs de Canal9 / Kanal9 qui œuvrent sans relâche au succès de la chaîne.

MOT DU DIRECTEUR



Vincent Bornet, Directeur

Joli grand écart entre archives et divertissement

L'exercice 2017 a été marqué par l'envergure de la couverture des élections cantonales valaisannes où, fidèle à son habitude, notre chaîne s'est investie sans compter sur ce débat démocratique. Ce nouveau moment fort emblématique de l'ADN de la chaîne a témoigné d'une réelle reconnaissance du public avec des audiences massives : 221'000 téléspectateurs au 2e tour dont de nombreux téléspectateurs hors canton. Record absolu pulvérisé qui récompense l'engagement de toutes nos équipes! Cette performance a été confirmée par une croissance continue des audiences tout au long de l'année sur les émissions ordinaires (76'400 téléspectateurs moyens quotidiens) comme lors de différentes opérations spéciales (par ex. les combats de reines : 92'000 à Savièse ou encore 149'000 pour la Finale des reines à Aproz). Ce signal est positif pour la chaîne et montre une belle fidélité de nos téléspectateurs.

2017 a aussi connu un éventail marquant de nouveautés. Tout d'abord, pour les archives de la chaîne : une sauvegarde de nos bandes magnétiques a pu être orchestrée avec la Médiathèque Valais, au travers d'un projet pilote accompagné par l'OFCOM et Memoriav. Canal9 est la première TV régionale privée à digitaliser toutes ses archives offrant ainsi un accès en ligne gratuit à ces contenus. Ce travail de valorisation a été couronné début 2018 par l'arrivée d'un nouveau magazine "C'était mieux avant ?"

L'émission de divertissement "Taxi Questions" qui représente une première pour la chaîne! Emmenée par Olivier Delaloye cette nouvelle case donne un coup de jeune à nos programmes. Il en va de même pour de nouvelles émissions commerciales qui marquent un réel développement de notre production : "Comme un chef", "Eco → Logique", "Confidences d'expert" et d'autres émissions spéciales également.

Nouvelle étape en date du 1er janvier 2017 où le sous-titrage des émissions d'actualité (Journal d'actu / Tagesinfor) est né. Cette première année d'exploitation a permis de mettre en place une utilisation à la TV, sur le site Internet et sur les réseaux sociaux.

Saluons au final une belle reconnaissance de nos efforts sur le bilinguisme par deux prix qui nous ont été décernés. Le premier de la Fondation Bernoise pour la Radio et la Télévision, le second de la Fondation Oertli qui consacrent l'ensemble de nos émissions, et notamment Walliwood.

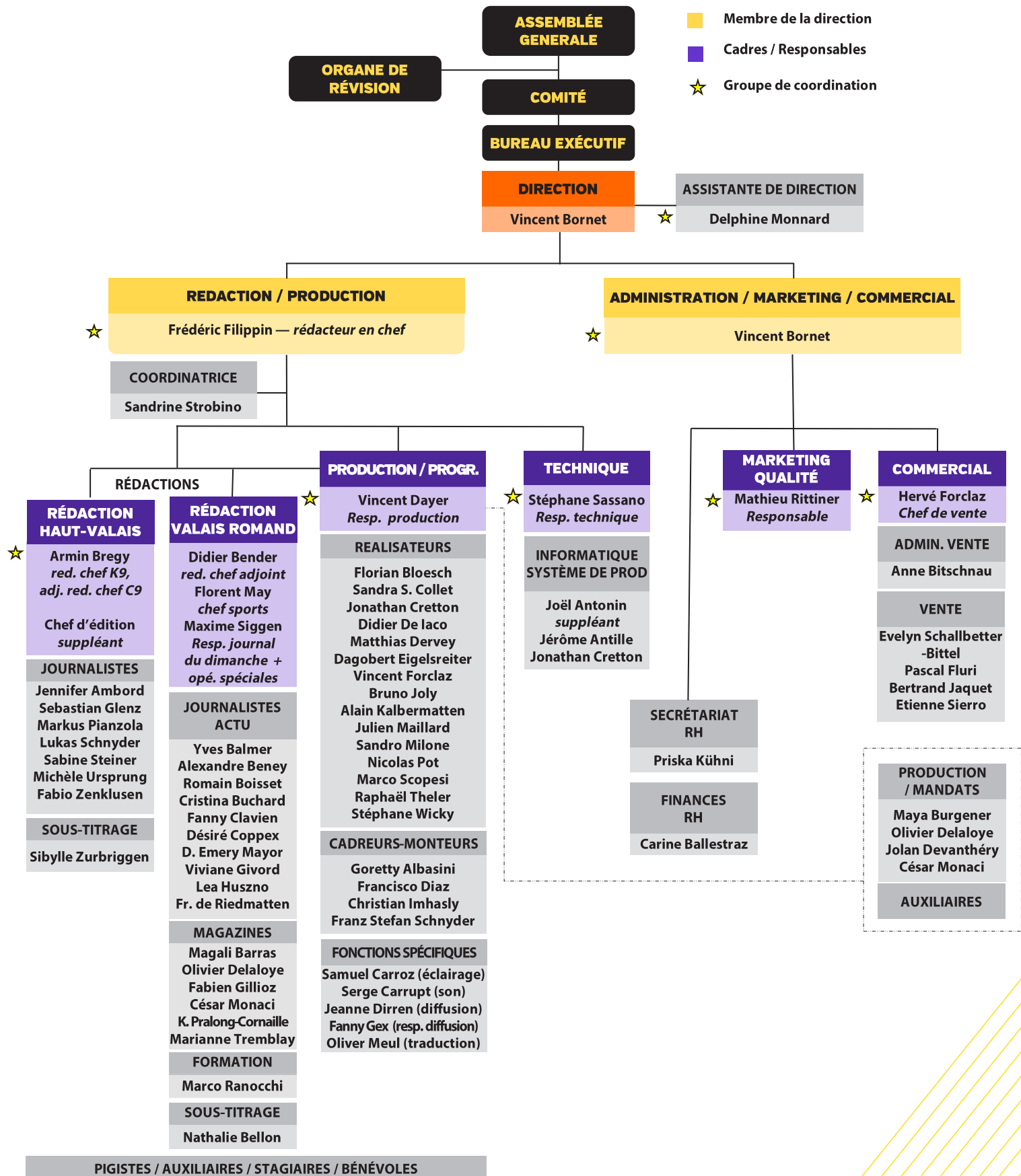
L'année écoulée fut aussi marquée par une restructuration du secteur administratif de Canal9. Une réorganisation dans le domaine financier et des ressources humaines et un nouveau poste d'assistant de direction. Une professionnalisation du département marketing a également été mise en place.

J'adresse mes compliments à toute l'équipe Canal9 / Kanal9, à Brig comme à Sierre, pour l'engagement exceptionnel durant cette année, ainsi que l'attitude volontaire et positive qui fait l'image de marque de la chaîne. Nos remerciements vont également à nos instances pour la confiance et l'accompagnement donné.

ORGANIGRAMME 2017

Etat au 01.01.2018

- Organes de l'association
- Direction générale
- Membre de la direction
- Cadres / Responsables
- ★ Groupe de coordination



ASSOCIATION

2017 a été, pour l'association Canal9/Kanal9, l'année de la nouveauté et de la performance d'audience. 221'000 téléspectateurs ont regardé Canal9/Kanal9 le dimanche 19 mars 2017 lors du deuxième tour des élections cantonales, c'est un nouveau record. À noter également qu'une audience de 149'000 téléspectateurs fut atteinte lors de la Finale nationale de la race d'Hérens le dimanche 7 mai



POURQUOI SOUTENIR CANAL9 ?

*Soutenir Canal9, c'est soutenir le Valais!
Grâce à vos dons, votre chaîne cantonale existe depuis 30 ans et reflète l'actualité du canton au quotidien.*

POUR SOUTENIR CANAL9 WWW.CANAL9.CH/SOUTIEN

Canal9 / Kanal9 est un média cantonal qui traite des sujets de proximité. Grâce à ses deux rédactions, Sierre et Brig, Canal9/Kanal9 offre au quotidien une actualité régionale et une plateforme d'expression aux Valaisans.

Canal9/Kanal9 est une association à but non lucratif dont le comité est présidé par M. Olivier Dumas et dont la direction est assurée par M. Vincent Bornet.

CANAL9 / KANAL9 VOTRE TÉLÉVISION DE PROXIMITÉ

Membres du Comité (* membre du Bureau Exécutif)

COMBY Patricia
CRISTINA Guy
DEVAUD Grégory
DUMAS Olivier* président
ENGEL Oriane
FÖHN Christoph
JOSSEN Peter*

LANDRY NANCHEN Murielle*
MARIÉTAN Georges*
MÈGE Roger
MELLY Nicolas
MEYER Jean-Pierre* vice-président
MICHLIG Roger*
MIGLIACCIO Massimo

PAPILLOUD Jean-Henry
PARDO Nadine
SALAMIN Jean-Michel
SCHMIDT Ferdinand
SCHWESTERMANN Alex
URSPRUNG Louis

ÉMISSIONS



26 minutes d'actualité du jour avec les commentaires de nos journalistes et les interviews de nos invités. En direct du lundi au vendredi. Présenté par Franny Clavier et François de Riedmatten.

TOUS LES JOURS À 18H



Présenté par Maxime Siggen, le journal du dimanche revient sur l'actualité du week-end. Interviews, reportages et analyses sont au programme pour ne rien manquer de l'actualité valaisanne, même le dimanche!

TOUS LES DIMANCHES À 18H00



TAXI QUESTIONS

Gagner une voiture ou être laissé au bord de la route, telle est la question du nouveau jeu de Canal 9! À l'arrière d'un taxi avec Olivier Deloye, les candidats répondent à 6 questionnaires.

LE LUNDI À 18H30



Animé par Olivier Deloye, cette émission part à la découverte des restaurants valaisans avec à chaque épisode une nouvelle recette

LE LUNDI À 18H30



Football, hockey sur glace, ski ou basket: l'actualité sportive en images avec les interviews des sportifs valaisans. Présenté par Kathleen Pralong-Cornaille, Florent May et Désiré Coppex.

LE MARDI À 18H30



Magazine mensuel de l'action sociale et de l'intégration. Présenté par Fabien Gillioz.

LE MERCREDI À 18H30



Magazine mensuel d'architecture, de l'ingénierie et de l'habitat en Valais. Présenté par Fabien Gillioz.

LE MERCREDI À 18H30



L'actualité ne s'arrête pas aux frontières valaisannes. Le journal des régions vous propose tous les jeudis le meilleur de nos télévisions voisines, La Télé, Léman Bleu et 8 Mont-Blanc.

LE JEUDI À 18H30



Canal9 fait place au débat politique, économique et aux thèmes de société. Co-présenté par Frédéric Filippin et Yves Balmer.

LE JEUDI À 19H



Le rendez-vous culturel sur Canal9 qui traverse le canton et nous fait découvrir sa vie artistique. Émission présentée par Magali Barras et Dagobert Eigelsreiter.

LE MERCREDI À 18H50



Magazine de prévention et de promotion de la santé, produit par Canal9, les Services de santé publique des cantons du Valais et Vaud, Promotion Santé Valais, Addiction Valais et la Clinique romande de réadaptation SUVA. Présenté par Marianne Tremblay.



20 minutes au cours desquelles Canal9 revient sur l'actualité de la semaine avec un invité. Co-présenté par Frédéric Filippin et Samuel Bonvin.

LE SAMEDI À 18H



Retrouvez votre météo régionale tous les jours après le journal.

TOUS LES SOIRS



Émission bénévole de Canal9. 26 minutes d'entretien une fois par mois avec des personnalités de tous horizons. Présenté par Yvan Christen.

UN VENDREDI PAR MOIS À 18H30



L'émission entièrement réalisée et produite par nos bénévoles! Sport, politique ou culture, AU TAQUET! pose son regard singulier sur le Valais.

UN VENDREDI PAR MOIS À 18H30



Pour que notre patrimoine culturel et la langue de nos ancêtres continuent de vivre à travers les générations.

RÉDACTION

Valais romand

La rédaction de Canal9 est dirigée par M. Frédéric Filippin et occupe dix-sept journalistes (13,4 équivalents temps plein). En 2017, la rédaction a multiplié les opérations hors de ses murs pour partir à la rencontre de son public. La course au Conseil d'État a marqué l'actualité cette année qui marque une grande première pour la chaîne: Le journal du dimanche.

- 76 500 téléspectateurs (chiffres fin 2017)
- 600 invités sur le plateau de Canal9
- 1000 sujets d'actualité traités

Rédaction haut-valaisanne

La rédaction haut-valaisanne, dirigée par Armin Bregy, occupe huit journalistes (6,4 équivalents temps plein) et trois techniciens. Depuis sa création en 2009, Kanal9 a pris pied dans le Haut-Valais. Toujours d'actualité, l'équipe de Kanal9 amène avec des reportages, interviews et analyses les sujets pertinents du canton dans les salons des Haut-Valaisans.

- 76 500 téléspectateurs (chiffres fin 2017)
- 300 invités sur le plateau de Canal9
- xx sujets d'actualité traités

CANAL9 / KANAL9 L'ACTU VALAISANNE EN IMAGES



OPÉRATIONS SPÉCIALES

Sous l'impulsion de son responsable de production M. Vincent Dayer et de toute l'équipe de production, Canal9 / Kanal9 a installé ses caméras dans les manifestations phares du canton en 2017.

Des milliers de kilomètres parcourus par tous les temps, des centaines de mètres de câbles déroulés en toutes circonstances; des installations ultra performantes, des collaborateurs sur-motivés : voilà parmi les éléments essentiels pour vous offrir tout au long de l'année les images des moments forts qui font le Valais.

CANAL9 / KANAL9 AU COEUR DE L'ÉVÉNEMENT



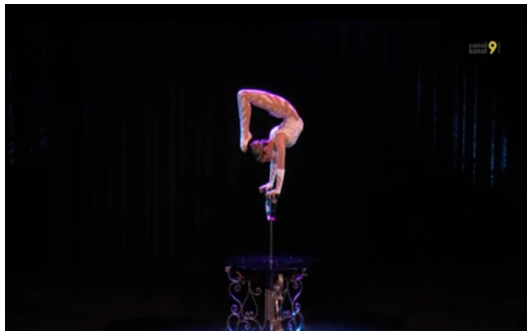
WALLIWOOD



FINALE NATIONALE DES REINES



NENDAZ FREERIDE



ARTISTIKA



ZERMATT UNPLUGGED



FINALE DE LA COUPE SUISSE
BÂLE SION



**DEUXIÈME TOUR DES ÉLECTIONS
CANTONALES**



FOIRE DU VALAIS



PRIX SOMMET UBS



MÉRITES SPORTIFS



RIV

Mais encore...

Coupe du monde de Crans-Montana,
Match de Reines de Savièse, des Haudères
Yodler Fest Brig
Spéciale élections françaises
Journal spécial Chablais
Journal spécial Genève
Chambre de Commerce et d'Industrie
Martigny Sport
TEDX
Emission spéciale agriculture
Spéciale Sion sous les étoiles
Jumping de Verbier
Sion Festival
Revue Recrosio

2016 fondation de Canal9 Publicité SA et développement de la structure

2016 fut l'année de la fondation de Canal9 Publicité SA, entité à 100% en mains de l'association et dont le but est la commercialisation de la publicité et des programmes parrainables.

2016, année de renouvellement également, avec plusieurs départs dont celui de 2 commerciaux. Ces départs ont été remplacés par l'arrivée successive de 3 nouveaux commerciaux, d'une nouvelle administratrice des ventes et d'un nouveau producteur.

Enfin, 2016 fut aussi une année de consolidation de la structure organisationnelle : citons le déploiement final du CRM et des outils l'accompagnant, et un nouveau partage géographique pour le portefeuille des commerciaux.

Sous l'égide directe et fortement impliquée de la direction de Canal9, le team bilingue n'a pas ménagé ses efforts pour acquérir le plus grand volume d'annonceurs, même si, hélas, les ambitieux objectifs de chiffre d'affaire n'ont pas été atteints. Des départs au sein de l'ancienne équipe de vente et la nécessité d'étoffer et de structurer notre régie en sont les principales raisons. Point positif : l'expérience des anciens commerciaux a permis d'assurer l'essentiel. Il faut relever qu'un bien plus grand nombre de "petits" annonceurs investissent désormais sur Canal9 et Kanal9 ; cette diversification du portefeuille, attendue avec l'apport de nouvelles forces de vente, est un signe de meilleure santé structurelle du chiffre d'affaire.

Le marché régional pense désormais web et réseaux sociaux. La publicité web et mobile est désormais systématiquement proposée et dans l'immense majorité des cas, commandée par nos clients: cette tendance ne fera que se renforcer à l'avenir. Notre équipe y est formée, prête, et peut proposer tout un panel de produits répondant aux attentes des clients.

Battant un triste record historique, la publicité nationale demeure une déception et n'atteint même pas CHF 65'000.- .

Le team Canal9 Publicité SA, lui aussi présent sur les deux sites de Sierre et Brig, s'est d'ores et déjà lancé dans la bataille de 2017, avec un bel esprit d'une nouvelle équipe, la fraîcheur de nouveaux collaborateurs, ainsi que l'expérience et le recul des plus anciens. Avec ce nouveau profil, le succès devrait être au rendez-vous !

TECHNIQUE & FORMATION

Technique

Trois projets d'envergure ont grandement occupé le service technique durant cette année 2017. En début d'année, la mise en service du nouveau système de diffusion a été accomplie. Elle a permis par la suite de démarrer notre mandat de sous-titrage des émissions d'actualité (Journal et Tagesinfo).

Débuté en 2016, le grand projet de **numérisation de nos archives** a pris fin en octobre. Toutes les émissions de 1984 à 2005 sont donc désormais disponibles en ligne pour le grand public grâce au soutien de l'OFCOM, de Memoriav et de l'État du Valais. Un travail qui va dorénavant se poursuivre avec les archives des années suivantes.

Autre gros projet terminé, celui de la **mise à jour de notre système de production**. Réalisée durant l'été, cette mise à jour nous a permis de sécuriser notre système de production/diffusion en apportant de la redondance à certaines parties sensibles.

Pour terminer, en décembre **Canal9 / Kanal9 a été choisie parmi plus de 250 chaînes pour être le site de production de référence pour l'entreprise américaine Grass Valley**. Fournisseur de notre système de production/diffusion, Grass Valley a relevé les compétences et l'efficacité du service technique en nous autorisant à réaliser nous-mêmes de grosses interventions sur nos infrastructures et également à participer activement au développement de leurs solutions hardware ou logiciel.

Formation

Pilier essentiel faisant partie de l'ADN de notre chaîne, le secteur de la formation au sein de notre chaîne cantonale évolue chaque année et offre la possibilité au public intéressé de suivre des cours gratuits pour apprendre les rudiments des métiers de l'audiovisuel et s'initier aux métiers de la télévision.

Grâce à ce service offert à la population, Canal9 / Kanal9 est fier de pouvoir présenter aux téléspectateurs des émissions entièrement produites et animées par des bénévoles de la chaîne, comme les émissions : AU TAQUET! et HUMAIN PASSIONNÉMENT. De nombreux stagiaires, collaborateurs ainsi qu'une partie du personnel technique et de la rédaction de Canal9 ont suivi ces cours.

Des stages en réalisation de quatorze mois sont proposés chaque année ainsi que des stages RP d'un ou deux ans. Canal9 offre aussi des places de stage aux étudiants en Master de l'Académie de Journalisme et des Médias de Neuchâtel qui font leurs premiers pas comme Journaliste Reporter d'Images.

Le secteur de la formation offre également aux jeunes de notre région la possibilité d'entrer dans le monde des médias par des stages d'observation de plusieurs jours.



Salle serveur où sont stockées toutes les archives de Canal9 / Kanal9 depuis 1984



Session de cours gratuits pour apprendre les rudiments des métiers de l'audiovisuel et s'initier aux métiers de la télévision.

BILAN

DESIGNATION	2017	2016
	CHF	CHF
ACTIFS		
Liquidités	668'071.48	1'215'488.42
Créances	571'560.85	1'004'741.34
./ Provision pour pertes sur créances	-32'700.00	-73'200.00
c/c OFCOM	36'359.50	99'493.90
Actifs transitoires	308'801.35	54'289.05
Cautionnement leasings	18'000.00	18'000.00
IA à récupérer	0.00	0.00
ACTIF CIRCULANT	1'570'093.18	2'318'812.71
Participation	0.00	0.00
Mobilier	70'838.50	64'354.05
Matériel et logiciels informatiques	206'390.17	116'157.00
Machines et appareils de production	104'302.64	110'002.00
Equipements HD	862'630.90	885'595.20
Régie Mobile HD	263'355.92	289'851.05
Subvention HD	-732'500.00	-732'500.00
Projet sous-titrage	0.00	48'085.29
Véhicules	2'624.65	1'764.00
Immeuble	362'000.00	362'000.00
ACTIF IMMOBILISE	1'139'642.78	1'145'308.59
TOTAL ACTIFS	2'709'735.96	3'464'121.30
PASSIFS		
Créanciers-fournisseurs	592'467.54	355'321.57
TVA due	7'597.98	100'117.57
Impôts à la source à payer	0.00	0.00
Leasing BC Zürich	143'136.27	192'367.78
c/c Canal 9 Publicité SA	0.00	0.00
Passifs transitoires	520'755.20	928'875.01
CAPITAUX ETRANGERS COURT TERME	1'263'956.99	1'576'681.93
BCV-ATC U0873.79.43	40'000.00	60'000.00
BCV- prêt hypothécaire c 0867.43.49	615'000.00	635'000.00
Crédit LIM cantonal 40001287 (invest. Sierre)	0.00	0.00
Crédit LIM fédéral (invest. Sierre)	0.00	0.00
Prêt commune de Sierre- aménagement locaux	0.00	0.00
Prêt commune de Brig - aménagement locaux	26'400.00	39'600.00
Prêt NPR	468'750.00	546'875.00
Provision long terme	100'000.00	380'000.00
CAPITAUX ETRANGERS LONG TERME	1'250'150.00	1'661'475.00
Capital	225'964.37	212'962.95
Bénéfice de l'exercice	-30'335.40	13'001.42
CAPITAUX PROPRES	195'628.97	225'964.37
TOTAL PASSIFS	2'709'735.96	3'464'121.30

PERTES & PROFITS

DESIGNATION	2017		2016	
	CHF		CHF	
Soutien du public et des communes	475'601.43		548'449.90	
Recettes publicité Canal 9	1'871'468.26		1'525'127.25	
Recettes partenariats	865'349.40		1'077'419.65	
Soutien de la Loterie Romande	375'000.00		375'000.00	
Produits divers	79'459.95		73'087.35	
Quote-part OFCOM	4'226'872.46		3'766'410.70	
./. pertes sur débiteurs	-26'508.71		-10'522.01	
Produits financiers	0.00		0.00	
Chiffre d'affaires net	7'867'242.79	100.0%	7'354'972.84	100.0%
Dépenses pour production	525'751.19		389'269.98	
Dépenses techniques	242'787.97		275'988.11	
Frais pour élaboration programmes	768'539.16	9.8%	665'258.09	9.0%
Marge brute	7'098'703.63	90.2%	6'689'714.75	91.0%
Salaires bruts	5'259'336.65		4'731'482.65	
Rbt APG, CM, LAA	-58'989.20		-73'937.50	
Charges sociales	881'906.95		733'078.58	
Autres frais de personnel	64'096.65		25'220.66	
Frais de personnel	6'146'351.05	78.1%	5'415'844.39	73.6%
Loyers	130'576.95		125'324.40	
Charges d'entretien studios	47'669.20		50'155.50	
Charges de véhicules	175'741.79		224'109.30	
Assurances et taxes entreprise	29'917.60		25'073.10	
Charges d'électricité et eau	20'122.55		21'388.80	
Charges d'administration	208'330.74		209'112.62	
Charges marketing	468'803.52		347'925.36	
Autres charges d'exploitation	1'081'162.35	13.7%	1'003'089.08	13.6%
EBITDA (résultat avant amort., intérêts & impôts)	-128'809.77	-1.6%	270'781.28	3.7%
Immobilisations corporelles	149'366.02		193'503.05	
Immeubles	0.00		37'000.00	
Amortissements	149'366.02	1.9%	230'503.05	3.1%
EBIT (résultat avant intérêts & impôts)	-278'175.79	-3.5%	40'278.23	0.5%
Intérêts et frais bancaires	23'632.46		20'869.86	
Impôts	7'084.00		5'306.95	
Charges et produits hors exercice	-278'556.85		1'100.00	
Perte nette de l'exercice	-30'335.40	-0.4%	13'001.42	0.2%

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

AUDITEM SA

Avenue du Rothorn 11 | CP 335 | 3960 Sierre
T 027 456 58 27 | F 027 456 58 23
semery@fidemery.ch
www.fidemery.ch

AUX MEMBRES DE L'ASSOCIATION
CANAL 9 / KANAL 9
SIERRE

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT A L'ASSEMBLEE GENERALE DES MEMBRES DE « CANAL 9 / KANAL 9 » à SIERRE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé, le 27 février 2017 et suivants, les comptes annuels (le bilan qui s'élève à CHF 3'405'431.60, le compte de profits et pertes qui présente un bénéfice de CHF 7'388.94, ainsi que l'annexe) de l'association « CANAL 9 / KANAL 9 » à Sierre pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que l'emploi du résultat au bilan ne sont pas conformes à la loi, aux statuts et aux directives émises par l'OFCOM.


Stéphane Emery
Expert-réviseur agréé

Gaëlle Discours Garcia
Révisseure agréée



Sierre, le 28 mars 2017

Annexes : Comptes annuels comprenant
Bilan et compte de pertes et profits
Annexes





Kanal9
Spitalweg 19
CH-3902 Brig-Glis
+41(0)27 923 40 41
info@kanal9.ch
www.kanal9.ch

**cana
kanal9**

Canal9
Techno-Pôle
CH-3960 Sierre
+41(0)27 452 23 45
info@canal9.ch
www.canal9.ch