

9

Publicité TV dans votre région

Canal9 | Kanal9
Documentation tarifaire



Canal9 | Kanal9

**La télévision régionale en deux langues
avec une orientation régionale claire,
aujourd'hui diffusée en numérique dans
toute la Suisse.**

La chaîne de télévision pour la région du Valais et du Chablais.

Canal9 | Kanal9 est le média valaisan de proximité, fédérateur et innovant, qui crée des contenus pertinents pour informer, divertir et enrichir les opinions au quotidien dans un monde en constante évolution. Être proche du public et prendre le pouls de la région.

Nous nous concentrons sur les contenus qui intéressent et préoccupent la population de notre région centrale. Notre bilinguisme nous rend uniques. Avec un programme diffusé indépendamment en allemand et en français, nous garantissons que les téléspectateurs puissent se forger une opinion dans toutes les langues.



Nos audiences.

9



Canal9
Kanal9
Canal9/Kanal9

44'000 / moyenne par jour
37'000 / moyenne par jour
81'000 / moyenne par jour



Facebook

79'400



Instagram

19'600



Twitter

8'500



Youtube

15'600



Linkedin

4'400



Visiteurs uniques

Unique Visitors
canal9.ch
kanal9.ch

180'000 / moyenne par jour
40'000 / moyenne par jour



Source TV:

mediapulse, Telesuisse

Source Internet:

Google Analytics

Nos tarifs.



Publicité TV sur mesure pour votre marque, produit ou service.

Structure tarifaire Tarif individuel / coûts par seconde	
Canal9	CHF 23.00
Kanal9	CHF 13.00
Package	
Canal9 & Kanal9	CHF 33.00

Exemple de calcul

Spot TV net de 15 secondes sur Canal9

5 jours (lu-ve) CHF 1'725.00

7 jours (lu-di) CHF 2'415.00

Spot TV net de 20 sec. sur Canal9

5 jours (lu-ve) CHF 2'300.00

7 jours (lu-di) CHF 3'220.00

secondes x coût par seconde = rabais sur le chiffre d'affaires



Tous les prix nets en CHF, TVA de 8,1 % non comprise. Sous réserve de modifications de prix et de programme. Notre numéro de TVA : CHE-110.111.995

Commission conseil

15% de commission conseil (CC) pour toutes les agences de publicité et médias reconnues.

Supplément de placement

20% de supplément de placement.

Durée du spot

Au minimum 6 secondes, également valable pour les rediffusions.

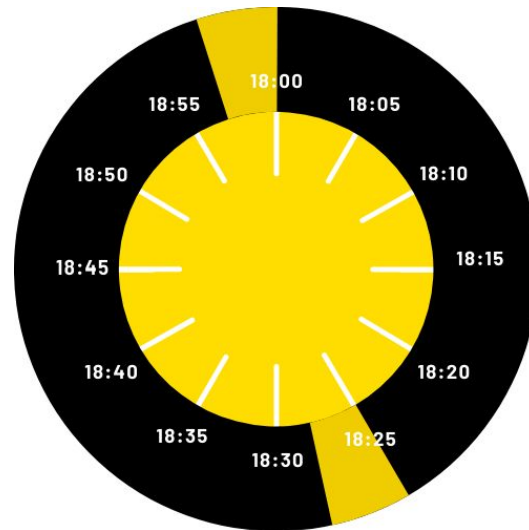
Nos 12 diffusions par jour

Nous pouvons garantir au minimum 12 diffusions de votre publicité. L'heure de direct commence tous les jours à 18h00 et est répétée toutes les heures jusqu'au lendemain.

Notre structure d'heures

Blocs publicitaires

Programme



Nos formats de publicité

Des formes publicitaires aussi individuelles que vous, sur mesure et conforme au budget

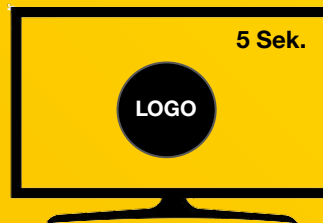
Votre marque proche du programme

Nous proposons une offre variée de formats publicitaires. Nous développerons ensemble une forme de publicité individuelle pour votre présence efficace.

Sponsoring TV

Canal9 est toujours proche de vous, nos téléspectateurs sont nous sont fidèles depuis des années et notre programme est apprécié, crédible et sympathique. Avec un sponsor - sur Canal9 | Kanal9, vous associez le nom de votre entreprise à ces valeurs. Parrainez une de nos émissions. d'une de nos émissions et laissez-vous convaincre de l'effet rapide et puissant de cette publicité - en particulier, bien sûr, en combinaison avec une campagne de spots classique. Pour le choix de la Nous vous conseillons sur l'émission la mieux adaptée à votre marque bien entendu volontiers.

Il existe diverses formes de sponsoring. variantes de sponsoring. Laissez-vous séduire par la diversité de notre offre :



Programme - Teaser

Les bandes-annonces des programmes font la promotion des émissions. Elles sont diffusées en amont d'une émission et informent sur le contenu et l'heure de diffusion de l'émission. A la fin de la bande-annonce, il est fait référence pendant 5 secondes au sponsor de l'émission par l'image et le son (billboard).



Concours de spectateurs

" Participer et gagner... " : Avec un concours, votre produit est directement intégré à l'émission et présenté comme un prix attractif. La présentation peut être faite directement par l'animateur en direct dans le studio ou à l'aide d'un interlude préproduit.



Billboard IN / OUT

Opener / Closer sont placés directement au début et à la fin d'une émission. La présence du sponsor dans l'image et le son (billboard) est de 7 secondes. Exemple : "L'émission vous est / vous a été présentée par ...".



Placement de produit

Dans le cas d'un placement de produit, votre produit est intégré de manière naturelle directement dans l'émission. L'intégration / la mention du produit ne doit pas être publicitaire et se fait en étroite concertation avec les producteurs. Le nom de l'entreprise apparaît en outre sur un panneau au début de l'émission, avec d'autres sponsors.

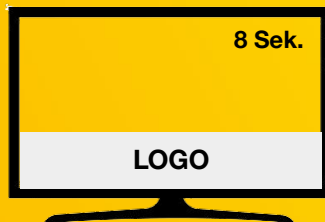


Nous vous conseillons volontiers sur d'autres formes de publicité spéciales telles que les placements en coin et les émissions publicitaires permanentes, nous vous conseillons volontiers personnellement.



Insert

Le logo de l'entreprise du sponsor est inséré dans l'émission sous forme d'image fixe avec la mention "sponsor TV" pendant 8 secondes dans la partie inférieure de l'écran. Les inserts apparaissent une à deux fois par sponsor et par émission, à un intervalle d'au moins 10 minutes.



Écran partagé (Splitscreen)

L'écran partagé intègre votre message publicitaire dans le programme en cours : l'écran partagé est placé horizontalement ou verticalement pendant 5 à 10 secondes sur le bord de l'image de l'émission concernée, sous la forme d'un "ruban" personnalisé. Le "ruban" peut être statique ou animé et est inséré sans son.



A photograph of a television control room. In the foreground, there is a large mixing console with numerous buttons and sliders. Behind it, several computer monitors are visible. Some monitors show video feeds of various scenes, while others display technical data, graphs, and schedules. The room is dimly lit, with the primary light source being the screens themselves.

Nos tarifs en ligne.

Chaque jour, Canal9 | Kanal9 touche de nombreux utilisateurs en ligne: que ce soit par le biais d'un livestream, d'informations complémentaires sur les différentes émissions ou de l'énorme choix d'émissions dans les archives en ligne.

Élargissez votre portée et complétez votre campagne TV avec le placement en ligne pratique et très efficace de vos spots et bannières ! La publicité en ligne vous permet non seulement d'entrer en contact avec un public plus large, mais aussi d'atteindre des segments de groupes cibles modernes, nouveaux et orientés vers la consommation.

Publicité en ligne

Site web : canal9.ch

Placement*

Prix pour une semaine

- PreRoll	CHF	880.00
- Bannière	CHF	550.00
- Post sponsorisé	CHF	330.00

Site web : canal9.ch & kanal9.ch

Placement*

Prix pour une semaine

- PreRoll	CHF	1'430.00
- Bannière	CHF	880.00
- Post sponsorisé	CHF	550.00

Spécifications de la campagne :

- Durée maximale du spot : 20 secondes
- Livraison en MP4
- Indication de l'URL de clic

Forfait en ligne TV-Plus

Offre :

En plus de sa campagne TV, présence sur canal9.ch (archives et livestream).

Durée de validité :

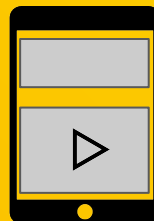
Au moins une semaine

Délai de préparation :

Les supports publicitaires doivent être livrés correctement au plus tard trois jours avant le début de la campagne.

Vos avantages :

Vous atteignez des utilisateurs supplémentaires issus de segments de groupes cibles orientés vers la consommation dans votre région sans frais de production supplémentaires.



Formes de publicité*

PreRoll

Les pre-rolls sont des spots publicitaires classiques qui sont diffusés exclusivement avant les contenus vidéo sur Internet. L'attention de l'utilisateur est alors très élevée, car le spot démarre juste avant le clip qu'il souhaite visionner.

Bannière

Bannière d'une taille de 390x780px
La bannière Internet classique qui est visible sur toutes les plateformes PC, mobile et tablette.

Post Sponsorisé

Le post sponsorisé est un espace publicitaire supplémentaire de 390x220px placé au milieu de contenus rédactionnels.



Tous les prix nets en CHF, TVA de 8,1 % non comprise.
Sous réserve de modifications de prix et de programme.
Notre numéro de TVA : CHE-110.111.995

Formation aux médias

Canal9 | Kana19 propose un atelier de développement des compétences en communication pour les individus et les entreprises qui souhaitent améliorer leur capacité à communiquer efficacement.

Le programme a été conçu pour répondre aux besoins actuels du monde professionnel. Il aborde les principaux aspects de la communication, notamment la prise de parole en public, la rédaction de communiqués de presse percutants et la maîtrise de l'expression face à la caméra.

Période:
Pax:
Lieu:
Prix:

08:30 - 14:00 Uhr
max. 6 Personen
Technopôle 2, 3960 Sierre
CHF 800.00 par personne

CANAL9

Technopôle 2
3960 Sierre
+41 27 452 23 45
canal9.ch
publicite@canal9.ch



Bertrand Jaquet

Responsable Commercial
+41 79 434 85 91
bertrand.jaquet@canal9.ch

KANAL9

Pomonastrasse 12c
3930 Visp
+41 27 452 23 45
kanal9.ch
werbung@kanal9.ch



Pascal Fluri

Verkaufs- & Mediaberater
+41 76 434 11 11
pascal.fluri@kanal9.ch