

**PROCHE
DE VOUS**

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS 2018**



*«Faire le Journal, c'est
pour cela que je me lève
tous les matins...»*

9

SOMMAIRE

3

MOT DU PRÉSIDENT

4 • 5

INTERVIEW DU DIRECTEUR

6 • 7

LES POINTS FORTS DE LA CHAÎNE

8 • 9

LE POINT DE VUE COMMERCIAL

10 • 12

REPORTAGE

13 • 15

LES ÉMISSIONS 2018

15

LES ÉMISSIONS COMMERCIALES

16 • 17

SENDUNGEN KANAL9

18

LES CHIFFRES 2018

19

RAPPORT DU RÉVISEUR

20 • 21

LES COMPTES

19

L'ORGANIGRAMME

23

L'ASSOCIATION

Entre combat et équilibre

La couverture de la vie politique et des campagnes de votation appartient à l'ADN de la chaîne, inscrivant ses lettres de noblesse dans des déploiements et dispositifs particulièrement appuyés et populaires.

Canal9 / Kanal9 a été habitué à être la courroie de transmission du débat démocratique avec une neutralité et une indépendance majeure. L'année 2018 fut des plus complexes, avec une campagne «No Billag» très virulente et déstabilisante pour notre média devant éviter d'être juge et partie dans ce débat. Cette initiative était d'une dangerosité extrême et a, au final fort heureusement, été balayée par le peuple à une très large majorité (71.6% de «non»). La faillite programmée de notre média en cas de «oui» a pu être évitée, mais le combat fut âpre et a laissé des traces.

L'année 2018 fut ensuite rythmée par deux campagnes politiques tenant en haleine les différents pôles: la votation sur la candidature des JO 2026 et l'élection de la Constituante. Notre média fut, là encore, à la hauteur de l'enjeu et présent au front en première ligne.

L'an passé se distingue également sur le plan financier avec un équilibre assuré et des chiffres noirs bienvenus. Malgré la difficulté d'assurer et faire progresser

nos recettes commerciales, la gestion financière équilibrée de l'association a permis d'assurer un exercice profitable.

Autre fait marquant de l'année, l'arrivée de Sebastian Glenz à la rédaction en chef de Kanal9 donne un nouveau souffle et une nouvelle ligne à notre média dans le Haut-Valais. Le lien cantonal et bilingue qu'exerce notre média est essentiel.

L'année 2018 fut encore un cap pour notre entreprise avec l'ouverture d'une requête de prolongation facilitée de la concession de 2020 à fin 2024. Une situation financière saine alliée à un audit qualité (ISAS Media 9001) imposé par l'OF-COM, et dont le résultat est de très bonne tenue, sont le fruit du travail et posent de belles bases pour notre avenir.

J'adresse mes compliments à mes collègues de Comité et Bureau exécutif, à la Direction et à l'ensemble des collaborateurs de la chaîne pour le travail intensif réalisé.



Olivier Dumas
Président

Zwischen Kampf und Gleichgewicht

Die Berichterstattung über das politische Leben und die Abstimmungskampagnen gehören zur DNA des Senders. Canal9/Kanal9 hat sich wie gewohnt mit entschlossenem Einsatz einen Namen gemacht.

Canal9/Kanal9 ist es gewohnt, das neutrale und unabhängige Medienhaus des demokratischen Diskurses zu sein. Das Sendejahr 2018 war mit der heftigen und destabilisierenden No-Billag-Kampagne ein komplexes Unterfangen für unseren Sender. Diese Volksinitiative war äusserst gefährlich für den Service public und wurde glücklicherweise vom Volk mit grosser Mehrheit (71.6% Nein-Stimmen) verworfen. Der vorprogrammierte Konkurs unseres Senders bei einem Ja zu "No-Billag" konnte somit verhindert werden. Es war ein hitzige Debatte und die Initiative hat ihre Spuren hinterlassen.

Das Sendejahr 2018 war anschliessend von zwei Politikampagnen geprägt, die beide Lager in Atem hielten: Die Olympia-Kandidatur-Abstimmung Sion 2026 und die Verfassungsratswahlen. Unser Medium war auch da auf der Höhe des Geschehens und stand an vorderster Front.

Das vergangene Jahr zeichnet sich auch durch ein finanzielles Gleichgewicht und schwarze Zahlen aus. Trotz des schwierigen Unterfangens der Gewährleistung und Steigerung der kommerziellen Einnahmen und dank der ausgeglichenen Finanzabwicklung konnte der Verein ein gewinnbringendes Geschäftsjahr ausweisen.

Besonders hervorzuheben ist auch die Neubesetzung des Oberwalliser Chefredakteurpostens. Sebastian Glenz wird unserem Medium im Oberwallis neuen Schwung und Elan verleihen. Es war auch ein richtungsweisendes Jahr mit dem Einreichen des Gesuchs zur vereinfachten Konzessionsverlängerung von 2020 bis 2024.

Gesunde Finanzen verbunden mit einer vom Bundesamt für Kommunikation vorgeschriebenen Qualitätsprüfung (ISAS Media 9001), deren Ergebnis sehr gut ausgefallen ist, sind der Lohn unserer Arbeit und schaffen eine stabile Grundlage für unsere Zukunft. Meine Komplimente richten sich an meine Kollegen des Komitees und des Exekutivbüros, an die Direktion und an alle Mitarbeitenden des Senders für ihren unnachgiebigen Einsatz.



Quelles ont été les difficultés majeures rencontrées en 2018, dans le contexte de «crise» des médias?

À coup sûr, la campagne No Billag a marqué le paysage politique. Elle a laissé des cicatrices autour de la notion de «service public». Les modèles sont bouleversés, le marché se laisse séduire par de nouveaux produits publicitaires, les «fake news» piègent parfois le public, le financement des médias vacille... Les défis sont donc nombreux. L'avenir des médias dans leur forme actuelle devient très incertain. Nous devons faire preuve d'agilité et, surtout, nous pencher sur notre vision d'avenir dès 2025 (nouvelle concession).

Quelles mesures seront prises en 2019 pour faire face à la baisse des revenus publicitaires qui affaiblit tous les médias?

Il faut déjà mettre tout cela en contexte avec le marché. La concurrence est âpre. Chaque jour apporte son lot de nouvelles idées, nouvelles offres, plateformes, prix cassés, etc. Les produits traditionnels, parfois vieillissants, ont la vie dure. Mais ils conservent une espérance de vie! Il faut les redéfinir, leur donner une nouvelle parure (design moderne ou complément réseaux sociaux). Nos compétences et notre savoir-faire en matière de vidéo nous permettent également de proposer des prestations élargies en tant que «boîte de prod» et de nous faire connaître encore plus sur ce marché. Ces offres sont une planche de salut pour notre média. Mais elles doivent aussi œuvrer en accompagnement des produits traditionnels, comme la production d'un film d'entreprise, déclinée peut-être sous forme de petite «story» adaptée aux réseaux sociaux. Notre équipe de vente doit s'acclimater à ce contexte et saisir au mieux toutes les opportunités.

Comment relever les défis liés à internet, les réseaux sociaux, lorsqu'on est une télévision traditionnelle locale?

Au vu des faibles moyens que l'on peut affecter aux plateformes digitales, nous réalisons actuellement des prouesses. Ceci n'est pas suffisant, naturellement. Cela mériterait des financements et réalisations supplémentaires, plus spécifiques. Une rédaction dédiée entièrement au «web» serait nécessaire, elle serait ac-

tive sur les réseaux sociaux et déployée sur nos deux canaux, français et allemand.

Notre communication doit également se décliner sur ces supports et se lier toujours plus à une communauté (qui nous apprécie déjà et échange avec nous).

Quelles craintes avez-vous par rapport à la nouvelle loi sur les médias électroniques? Quelles solutions positives cela pourrait apporter?

Le projet qui avait été mis en consultation est choquant! Au lendemain de la votation No Billag, tous s'accordaient à dire que le gigantisme de la SSR devait être calibré et que les radios et TV régionales - deuxième pilier des médias de services publics - avaient trouvé leur place, que celles-ci méritaient davantage d'accompagnement. Ce projet de loi a été mal réalisé, en essayant de donner une réponse aux nombreux défis (difficultés de la presse écrite, nécessité de développement du monde digital). Au final, le projet présenté ne satisfait personne, tout en négligeant les principales conclusions autour de la votation No Billag. La copie doit être renvoyée à l'expéditeur. Et, pour nous qui sommes un acteur incontournable, il est essentiel de rester attentifs à défendre nos positions pour garantir nos missions futures. Des missions sans doute redessinées autour des médias digitaux à compter de 2025.

Propos recueillis par Magali Di Marco



Was waren die grössten Schwierigkeiten im Krisenjahr 2018 der Medien?

Zweifellos hat die No-Billag-Kampagne die Politlandschaft geprägt und ihre Wunden im Service public hinterlassen. Der Service public befindet sich im Umbruch. Der Markt lässt sich von neuen Werbeprodukten hinreissen und das Publikum zeitweise von Fake News irreführen. Die Medienfinanzierung wackelt. Es steht viel auf dem Spiel. Die Medien in der aktuellen Form blicken also in eine unsichere Zukunft. Reaktionsschnelligkeit ist gefragt und wir müssen uns mit unserer Zukunftsvision ab 2025 (neue Konzession) befassen.

Welche Massnahmen werden Sie im Jahre 2019 treffen, um den schwächelnden Werbeerträgen Stirn zu bieten?

Zunächst muss man diese Umstände in Verbindung mit dem Markt bringen. Unsere Konkurrenz schläft nicht und es tauchen immer wieder neue Ideen, Angebote, Plattformen, Sendegeräte zu Dumping-Preisen etc. auf. Die traditionellen Produkte haben es schwer und sind in die Jahre gekommen, halten sich aber dennoch am Leben. Man muss sie neu auslegen, ihnen ein neues Kleid schenken (modernes Design oder soziale Netzwerke). Unsere Kompetenzen und unser Know-how ermöglichen es uns, weiterentwickelte Dienstleistungen als "Produktionsfirma" hervorzubringen und auf dem Markt bekannter zu werden. Diese Angebote sind ein Hoffnungsschimmer für unseren Sender, sie müssen aber zusammen mit den traditionellen Produkten eingesetzt werden, wie zum Beispiel die Produktion eines Imagefilms in Form einer "Story" für die sozialen Netzwerke. Unser Vertriebsteam muss sich an diese Umstände akklimatisieren und die Chance packen.

Wie nimmt man sich als regionales Service-public-Medium den Herausforderungen des Internets und der sozialen Netzwerke an?

Angesichts der bescheidenen Mittel, die wir auf den digitalen Plattformen akquirieren können, vollbringen wir im Moment Meisterleistungen. Das ist aber natürlich nicht genug und zusätzliche Finanzierungsmöglichkeiten und Mittelbeschaffungswege und eine Webredaktion für die sozialen Netzwerke sind vonnöten, die auf beiden Kanälen eingesetzt wird.

Unser Kommunikationsfluss und Informationsaustausch muss vermehrt auf diesen digitalen Kommunikationsträgern vorangetrieben werden und wir müssen uns mehr an diejenigen wenden, die uns bereits schätzen und folgen.

Welche Befürchtungen haben Sie angesichts des neuen Bundesgesetzes über elektronische Medien BGeM? Welche positiven Lösungen könnte dieses Gesetz mit sich bringen?

Der Entwurf, der in Vernehmlassung geschickt wurde, ist angsteinflössend. Nach der No-Billag-Abstimmung waren sich alle einig, dass die SRG Abstriche machen muss und die regionalen Service-public-Medien ihren Platz finden und mehr begleitet werden sollen. Dieser Gesetzesentwurf wurde schlecht erarbeitet. Man versucht, eine Antwort auf die Herausforderungen wie die Schwierigkeiten der Printmedien und der unabdingbare Ausbau der digitalen Welt zu finden. Schlussendlich ist niemand mit dem Entwurf zufrieden und er vernachlässigt die wesentlichen Schlussfolgerungen der No-Billag-Abstimmung. Die Vorlage muss an den Absender zurückgeschickt werden und wir müssen unsere Position verteidigen, um unsere zukünftigen Aufgaben wahrnehmen zu können, die ab 2025 zweifellos auf die digitalen Medien abgeschnitten werden müssen.

Das Gespräch wurde von Magali Di Marco geführt

LES POINTS FORTS DE LA CHAÎNE

FRÉDÉRIC FILIPPIN

Highlights 2018

- Campagne sur les jeux olympiques: semaine thématique avec grand débat à Aigle et journée des résultats le 19 juin.
- Campagne Constituante: 8 débats et journée des résultats le 25 novembre, qui a mobilisé l'ensemble des collaborateurs et externes.
- Exercice sécurité aéroport à Sion: l'opération "Tschuppi" a été couverte en exclusivité de A-Z par Canal9, avec un journal en direct de l'aéroport à 18h.
- Semaine thématique : spécial "jeunesse" au Salon Your Challenge (Février 2018), spécial vignes (Septembre 2018).



- Nouvelle équipe de présentation du journal à la rentrée de septembre: suite au départ de François de Riedmatten et Fanny Clavien, on salue l'arrivée de Romain Boisset et Kathleen Pralong Cornaille. Lea Huszo remplace cette dernière à Complètement Sport.

Défis 2019

- Les élections pour le Conseil National et aux Etats en automne 2019 seront intenses pour Canal9.
- Tenter d'attirer les jeunes autour des contenus de la chaîne représente un des plus gros défis de ces prochaines années.
- 35 ans de Canal9 dans le Valais romand : un anniversaire qui sera marqué spécialement au travers d'un déploiement rédactionnel original.
- Projet d'émissions autour du développement durable et du terroir.

VINCENT DAYER

Responsable Production

janvier 1 journal spécial Constituante - 2 débat Billag - 3 journal spécial JO **février** 4 journal spécial fusion Charrat - 5 débat Billag - 6 journal spécial 7 Your Challenge **mars** 8 coupe du monde Crans-Montana - 9 votations Billag - 10 Constituante - 11 Nendaz freeride - 12 débat Berne - 13 Artistika - 14 combat reines Martigny - 15 Entretien Evêque **avril** 16 combat reines Goler - 17 Hérémece - 19 patrouille des glaciers spécial salon du livre - 22 Finale Walliwood finale nationale reines - 24 40 ans Co **26** votation JO - 27 émission spéciale chambre **28** Sion festival - 29 captation RISK - 30 Montana **septembre** 32 journal - 34 match de reine foire du valais **octobre** valais - 37 débat constituante - 38 journal **novembre** 40 captation 175 ans smvs - 41 journal spéciale Gianadda - 42 journal spécial EPFL - 43 élections constituante - 44 journal spécial Jean-René Fournier Berne **décembre** 45 course Titzé - 46 Prix sommet UBS - 47 mérites sportifs - 48 session constitutive - 49 captation "Ma Revue à nous" Frédéric Recrosio



STÉPHANE SASSANO

Responsable Technique

Points forts 2018

Canal9 continue son **excellente collaboration** avec **Grass Valley**, fournisseur de notre système de production/diffusion.

Notre média a été invité en avril 2018 au «**EMEA News & Media Workflows Customer Council**» à Londres, entouré de chaînes comme Sky News ou la BBC, afin de discuter, interroger et écouter des clients clés sur leurs solutions et dessiner ensemble **les outils de demain** pour les médias TV.

D'importantes mises à jour, améliorations des outils et travaux de sécurisation ont été réalisés par l'équipe technique durant l'été 2018 ; ces travaux ont duré 2 semaines.



Défis 2019

Principal centre de coûts pour la chaîne, le département technique s'est penché sur ses charges et a pu mettre en oeuvre d'importantes mesures d'économies en analysant, modifiant et renégociant de nombreux contrats ou prestations. Des **économies précieuses à l'équilibre financier** serré de notre association.

SEBASTIEN GLENZ

Rédacteur en chef Kanal9 Brig

Höhepunkte 2018

WECHSEL IN DER REDAKTIONSLEITUNG

Die deutschsprachige Redaktion des Walliser Regional-TVs Kanal9 besetzt seine Leitung neu. Sebastian Glenz leitet künftig die Redaktion von Kanal9 in Brig. Neuer stellvertretender Redaktionsleiter ist Markus Pianzola.



Armin Bregy leitete die Redaktion seit 2014 erfolgreich. Nach seinem Abgang als publizistischer Leiter zur Mengis Gruppe kam der Wechsel. Und mit der Bundesratskandidatur und anschließenden Wahl der Brigerin Viola Amherd gleich eine journalistische Herkulesaufgabe, die das Team mit sehr viel Energie und Leidenschaft mit Bravour bestand. Ein Höhepunkt in der journalistischen Arbeit des letzten Jahres bei Kanal9.

Herausforderungen 2019

Der Blick in die Vergangenheit erfreulich, der Ausblick in die nahe Zukunft spannend. Die Oberwalliser Medienlandschaft ist in Bewegung und mit ihr Kanal9.

10 ans: c'est déjà un bel âge pour la jeune présence de Kanal9 dans le Haut-Valais qui sera célébrée en 2019 et fera l'objet d'une couverture spéciale de la rédaction haut-valaisanne.

LE POINT DE VUE COMMERCIAL

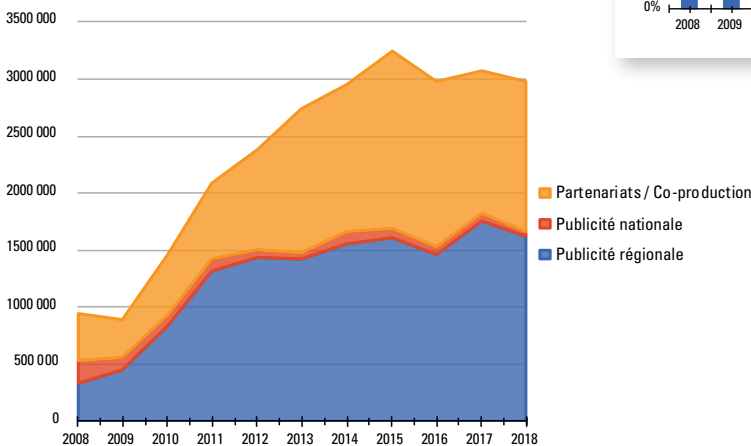
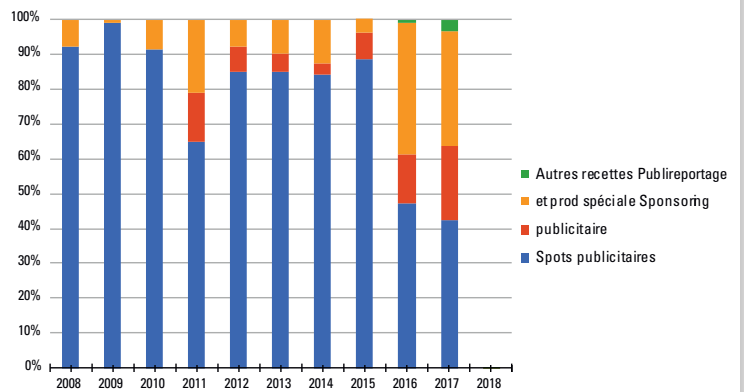
VINCENT BORNET, DIRECTEUR

L'année 2018 représente le 3e meilleur exercice de l'histoire de Canal9 avec un chiffre d'affaires total de 3 mio. Si les recettes du volume publicitaire (1,6 mio) sont en baisse, celles des partenariats de production (1,3 mio) ont pu croître et ont dépassé ceux de 2017.

Le développement de production sur mesure est un enjeu important pour notre média via des productions de magazines

diffusés à l'antenne ou autres mandats. Notre expérience comme «boîte de prod» est confirmée et mérite de pouvoir se développer et être encore plus reconnue. Dans le domaine des magazines, de nouvelles thématiques sont explorées et pourraient donner naissance en 2020 à de nouveaux rendez-vous télévisés.

EVOLUTION ET RÉPARTITION PAR TYPE DE PRODUITS



EVOLUTION TOTALE DU CHIFFRE D'AFFAIRES COMMERCIAL

HERVÉ FORCAZ

Responsable commercial

LA PUBLICITÉ

Dans ce marché en pleine crise, la publicité nationale (42'903 CHF) stagne pour tous les acteurs médiatiques. Les nouvelles plateformes et fenêtres publicitaires étrangères représentent une concurrence féroce en captant ce marché. La frilosité des annonceurs agit également. Nous devons donc redoubler d'efforts pour nous adapter, en particulier avec la mise sur pied d'outils d'analyses de performance et de l'audience de nos produits digitaux.

Sur le plan de la publicité régionale et de nos mandats de production, le volume est plus significatif (1'623'396 CHF), bien que le résultat soit légèrement inférieur à l'attente ambitieuse



(budget 1'900'000 CHF) et au résultat de 2017 (1'759'128 CHF). Une belle satisfaction s'inscrit toutefois sur les modules d'animation et de divertissement (Comme un Chef, Taxi Questions, etc.) avec l'ensemble des cases sponsorisées en 2018 (CA: 207'000 CHF). La demande est également toujours plus forte pour des productions sur mesure (clips, films, suivis de projet d'aménagement, événements sportifs, etc.); ces revenus complètent les offres TV traditionnelles et la production commerciale est indéniablement un produit d'avenir pour notre chaîne.

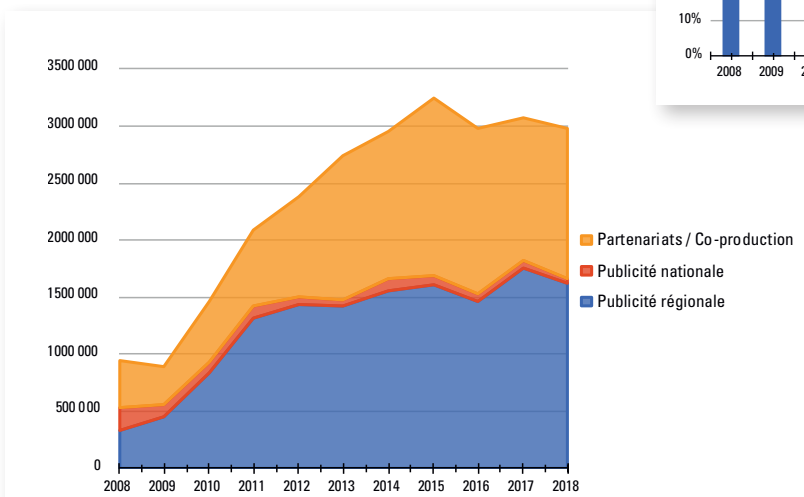
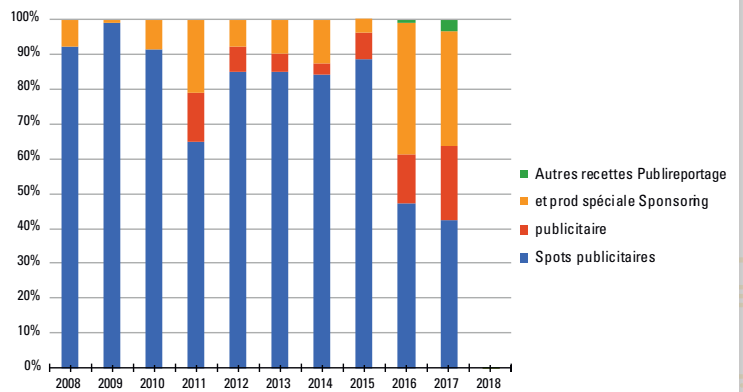
GESAMTENTWICKLUNG UMSATZZAHLEN WERBUNG

VINCENT BORNET, DIREKTOR

Das abgelaufene Jahr war mit einem Umsatz von 3 Millionen Franken das drittbeste Ergebnis in der Geschichte von Canal9. Auch wenn die Werbeeinnahmen (1.6 Millionen) gesunken sind, sind die partnerschaftlichen Produktionen (1.3 Millionen) gestiegen und haben die Resultate des Vorjahres übertroffen.

Die massgeschneiderte Produktentwicklung ist von Bedeutung für unser Medium. Unsere Erfahrung als Produktionsfirma hat sich bewährt und kann noch weiterentwickelt werden, um noch bekannter zu werden. Im Bereich der Magazine befassen wir uns mit neuen Thematiken und im Jahr 2020 könnten neue Sendeformate entstehen.

ENTWICKLUNG NACH PRODUKT



ENTWICKLUNG UMSATZZAHLEN WERBUNG

HERVÉ FORCLAZ

Verkaufsleiter

DIE WERBUNG

Im krisengeschüttelten Werbemarkt stagniert die nationale Werbung (42'903 CHF) für Medienschaffende. Die neuen Plattformen und ausländischen Werbefenster sind harte Konkurrenten. Und die Werbetreibenden halten sich mit Investitionen zurück. Wir müssen unsere Bemühungen verstärken und uns anpassen, insbesondere mit Leistungs- und Zuschauer-Analyse-Tools für die digitalen Produkte.

Was die **regionale Werbung** und **Produktionsmandate** betrifft, konnten wir eine Umsatzsteigerung verzeichnen, obwohl das Endergebnis leicht schlechter ausgefallen



ist als budgetiert (1'900'000 CHF) und als das Vorjahresergebnis (1'759'128 CHF). Eine gewisse Genugtuung zeichnet sich aber bei Unterhaltungsformaten (Comme un Chef, Taxi Questions, etc.) ab. Insgesamt wurden bei den sponsorierten Sendefässen 207'000 CHF umgesetzt. Eine stärkere Nachfrage gibt es auch bei den massgeschneiderten Produktionen (Clips, Filme, Sportevents etc.). Diese Einnahmen ergänzen die traditionellen TV-Angebote und die kommerzielle Produktion ist zweifellos ein zukunftssträchtiges Produkt für unseren Sender.

Un journal-marathon pour La Constituante

Canal9 / Kanal9 a souhaité marquer cette **étape historique du 26 novembre 2018**, jour de **l'élection des 130 membres de la Constituante**. **Trente et un** collaborateurs ont été mobilisés, **cinq heures d'antenne en direct** ont été diffusées, dont **un journal** de plus de **2 h 30** qui s'est terminé à **22 heures**, et des diffusions en continu sur le **web** et les **réseaux sociaux**.



7 h

- ▲ L'équipe technique installe le bus régie devant la brasserie du Grand-Pont, à Sion.



9 h

- ▲ Le Président de Monthey, **Stéphane Coppey**, au bureau de **vote**. La récolte d'images et d'interviews se poursuit dans tout le Valais durant toute la matinée.



9 h

- ▲ À Sion, c'est au tour du «papa» de la Constituante, **Jean Zermatten**, de voter.



12 h

- ▲ L'équipe web et réseaux sociaux assure le suivi en continu sur la page **Facebook** de Canal9.



16 h

▲ **Jean-Pascal Fournier** (Les Verts valaisans) était également un des nombreux invités sur notre **plateau mobile**. Passage obligatoire au maquillage avec Yasmine...



17 h

▲ **Un gros travail** préparatoire est nécessaire pour synthétiser les résultats. Nos **deux journalistes, Romain Boisset** et **Yves Balmer**, en pleine concentration.



18 h 30

▶ Le «**plateau**», la Brasserie du Grand Pont à Sion. **Léonard Bender** était un des nombreux invités du **Journal**.



19 h

▲ **Jean Zermatten** et **Marylène Volpi Fournier**, initiateurs de la Constituante, savourent la **victoire d'Appel citoyen** et profitent d'une pause pour répondre à leurs messages. Notre caméraman n'en manque pas une miette.



REPORTAGE SUITE

«Faire le journal, c'est pour cela que je me lève tous les matins», dit **Frédéric Filippin**, rédacteur en chef. Cette fois, même le dimanche et pour toute la journée. La fatigue ne l'empêche pas de **sourire** avec son jeune collègue **Romain Boisset**, au sens de l'**humour** affûté.



▶ 18 h 30

On y est! C'est le moment de commenter les résultats. **Maxime Siggen** assure le **journal du soir**, comme à son habitude les dimanches, mais **plus longtemps**.

DISTRICT SION			SIÈGES: 18	
SONT ÉLU(ES)				
JEAN ZERMATTEN	AC	4839	PHILIP JAFFE	VLR 2210
MARIUS DUMOULIN	PDC	3767	BRUNO PERROUD	UDC 2209
MARIE ZUCHUAT	PDC	3372	CHRISTELLE HERITIER	VLR 2193
CHRISTINE ROUX	PDC	3070	RUTH STALDER	VLR 2165
YANN RODUIT	PDC	3059	BLAISE FOURNIER	LV 2068
EMILIE PRAZ	AC	2986	FRANÇOIS QUENNOZ	UDC 2032
VINCENT LUYET	AC	2961	LAURENCE VUAGNIAUX	LV 1967
JEAN BONNARD	AC	2913	CAROLINE REYNARD	PS 1828
CYRILLE FAUCHERE	UDC	2621	PIERRE SCHERTENLEIB	PS 1615

Un gros travail infographique a été nécessaire. C'est le **travail de l'ombre** de la rédaction, ce jour-là.

ARRONDISSEMENT SION			SIÈGES: 34	
	GRAND CONSEIL	ASSEMBLÉE CONSTITUANTE	#	
PDC	12	9	-3	
PLR/VLR	8	6	-2	
UDC	6	5	-1	
ADG/PS	4	3	-1	
LES VERTS	4	4	-	
APPEL CITOYEN	-	7		

UN GRAND MERCI À:

Fred, Romain, Cristina, Matthias, Maxime, Fabien, Viviane, Florian, Nicolas, Hugo, Dago, Jonathan, Yves, Marco S., Danielle, Nathalie, Fanny, Magali, Sam, Serge, Vincent D., Vincent F., Eva, Fransisco, Marco R., Sandrine, Cynthia, Jasmine, Rita, Julien, Vincent B.

LES ÉMISSIONS 2018



LE JOURNAL
TOUTE L'ACTUALITÉ VALAISANNE

LE JOURNAL - Lundi-Vendredi 18h

Présenté par **Frédéric Filippin, Kathleen Pralong-Cornaille, Romain Boisset** et **Yves Balmer**.



LE JOURNAL DIMANCHE
TOUTE L'ACTUALITÉ VALAISANNE

LE JOURNAL DU DIMANCHE - Dimanche 19h

Présenté par **Maxime Siggen**, retour sur l'actualité de la semaine et du week-end.



TAXI QUESTIONS - Lundi 18h40

Gagner un voyage ou être laissé au bord de la route, telle est la question du nouveau jeu de Canal9! A l'arrière d'un taxi avec **Olivier Delaloye**, les candidats répondent à 6 questionnaires.



LA METEO

Retrouvez votre météo régionale tous les jours après le journal.



COMPLÈTEMENT SPORT!

COMPLÈTEMENT SPORT - Mardi 18h30

Le magazine dédié au sport valaisan, présenté par **Lea Huszno, Florent May** et **Désiré Coppex** dès 2018 - 2019.



ANMO O PATOUË - Mardi à 17 h 55

Pour que notre patrimoine culturel et le franco-provençal, la langue de nos ancêtres, continue de vivre à travers les générations.



L'ASTUCE DENTAIRE - Lundi 18h40

Avec **Olivier Delaloye**, une consultation chez le dentiste devient passionnante... Mensuel.



LES PIEDS SUR TERRE - Mercredi à 18h30

Le magazine dédié à l'architecture, l'ingénierie et l'habitat, présenté par **Fabien Gilloz**.



COSMOPOLIS - Mercredi à 18h30.

Emission mensuelle sur le thème de l'intégration des migrants, de la lutte contre les discriminations et de l'action sociale. Présenté par **Fabien Gilloz** et **Marianne Tremblay**.



COMME UN CHEF - Mercredi à 18h50

Animé par **Olivier Delaloye**, cette émission part à la découverte des restaurants valaisans avec à chaque épisode, une nouvelle recette.



TANDEM - Mercredi à 19 h 30.

Votre rendez-vous culturel mensuel sur Canal9. Présentée par **Magali Barras**.



ECO-LOGIQUE - Jeudi à 18h30

César Monaci, anime ce rendez-vous économique qui décrypte et conseille nos téléspectateurs.



C'EST VOUS QUI VOYEZ - Deux jeudis par mois à 19h

En 2018, Canal9 fait place au débat politique, économique et aux thèmes de société. Co-présenté par **Frédéric Filippin** et **Yves Balmer**.



HUMAIN PASSIONNÉMENT - Vendredi à 19h30

Une fois par mois, une émission créée par des bénévoles de Canal9 et qui met l'humain au coeur des considérations ! Présentée par **Yvan Christen**.



LE DÉBRIEF' - Vendredi à 18h30

20 minutes au cours desquelles Canal9 revient sur l'actualité de la semaine avec un invité. Présenté par **Frédéric Filippin**.



LE JOURNAL DE RÉGIONS - Sam. et dim. à 18 heures.

L'actualité ne s'arrête pas aux frontières valaisannes. Le journal des régions présenté par **Sandrine Strobino** vous propose le meilleur de nos télévisions voisines : La Télé, Léman Bleu et 8 Mont-Blanc.



CONFIDENCES D'EXPERT

Présentée par **César Monaci**, une émission-conseil mensuelle sur la question des assurances.



C'ÉTAIT MIEUX AVANT?

Retour sur l'histoire et les archives de notre canton. Emission mensuelle terminée à fin 2018.



L'ANTIDOTE

5 émissions sur des sujets liés à la santé et au domaine médical. Production terminée à fin 2018.



WALLIWOOD

Émission consacrée aux jeunes et au bilinguisme. 6^e saison terminée en 2018.



AU TAQUET! - Un vendredi par mois à 18h30
Émission terminée à fin 2018.

LES ÉMISSIONS COMMERCIALES



ÇA VA LE FAIRE

8 émissions en 2018. Terminée à fin 2018.



ZYVA

Emission de publi-reportage, diffusée suivant les ventes. Présentée par **Carole Epiney**.

SENDUNGEN KANAL9



TAGESINFO

Montag bis Freitag ab 18:00



NOCOMMENT

Jeden Montag ab 18:45



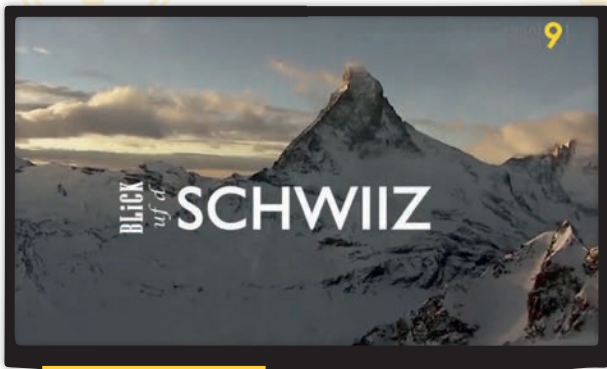
FOKUS

Donnerstag ab 18:20



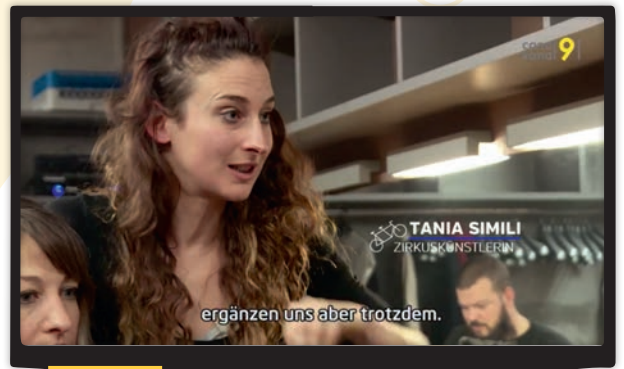
GROSSRAT KOMPAKT

Während den Sessions, täglich ab 18:45



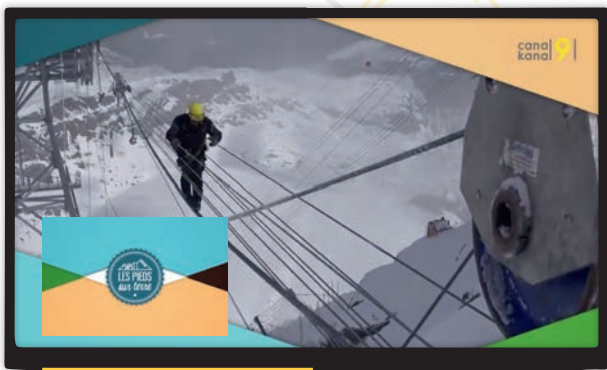
BLICKUF SCHWIZ

Samstag und Sonntag



TANDEM

Jeden Freitag ab 18:40



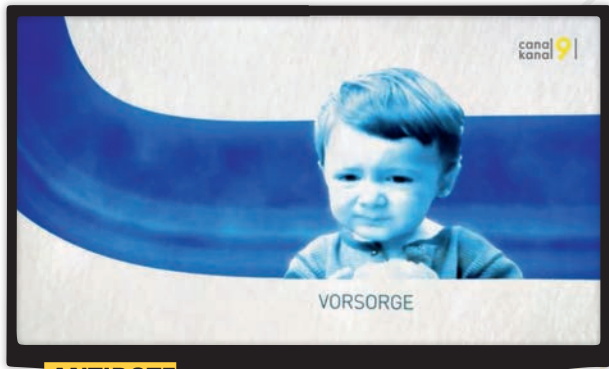
LES PIEDS SUR TERRE

Montag



COSMOPOLIS

Montag



ANTIDOTE

Montag



MÜSICKANAL

Dienstag und Freitag



BIJOUX

Mittwoch



CHUCHICHEF

Dienstag und Freitag



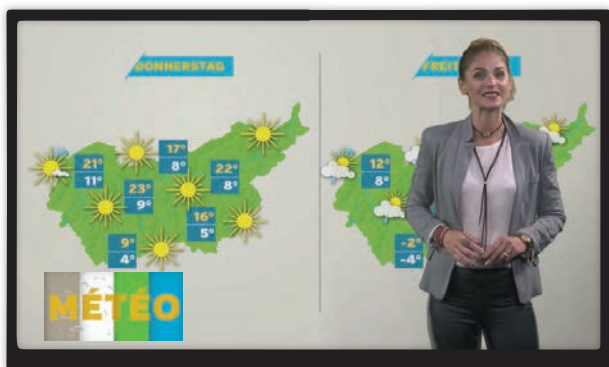
VARONIER ZGASCHT BI

Mittwoch



CINEMA

Mittwoch



MÉTÉO

Montag bis Sonntag, ohne Samstag



SPORT

Bis im Juni 2018

Video views web **1'527'038**

662'546 Unique users web

Nombre de vidéos publiées **15'000**

35'000 Fans Facebook  Canal9

Fans Facebook  Kanal9 **9'800**

Télespectateurs **85'000**

Followers  instagram **5'500**

6'500 Followers  Twitter

2'000 Nombre de sujets (Journal)

Nombre d'invités du journal
(Canal9 et Kanal9) **1'000**

5'200 abonnés  Youtube

AUX MEMBRES DE L'ASSOCIATION
DE CANAL 9 / KANAL 9
A SIERRE

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LES COMPTES ANNUELS A L'ASSEMBLEE GENERALE DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION « CANAL 9 / KANAL 9 » à SIERRE

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels (*le bilan qui s'élève à CHF 2'227'495.43, le compte de profits et pertes qui présente un bénéfice CHF 31'624.34, le tableau des flux de trésorerie, des immobilisations, des fonds propres et de l'annexe*) de l'association « CANAL 9 / KANAL 9 » à Sierre pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Bureau exécutif. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Bureau exécutif est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO et art. 11 LSR) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a, al.1, ch.3, CO et la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Bureau exécutif.

En outre, nous attestons que la proposition concernant l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Sierre, le 11 février 2019

Stéphane Emery
Expert-réviseur agréé



Gaëlle Discours Garcia
Révisseuse agréée

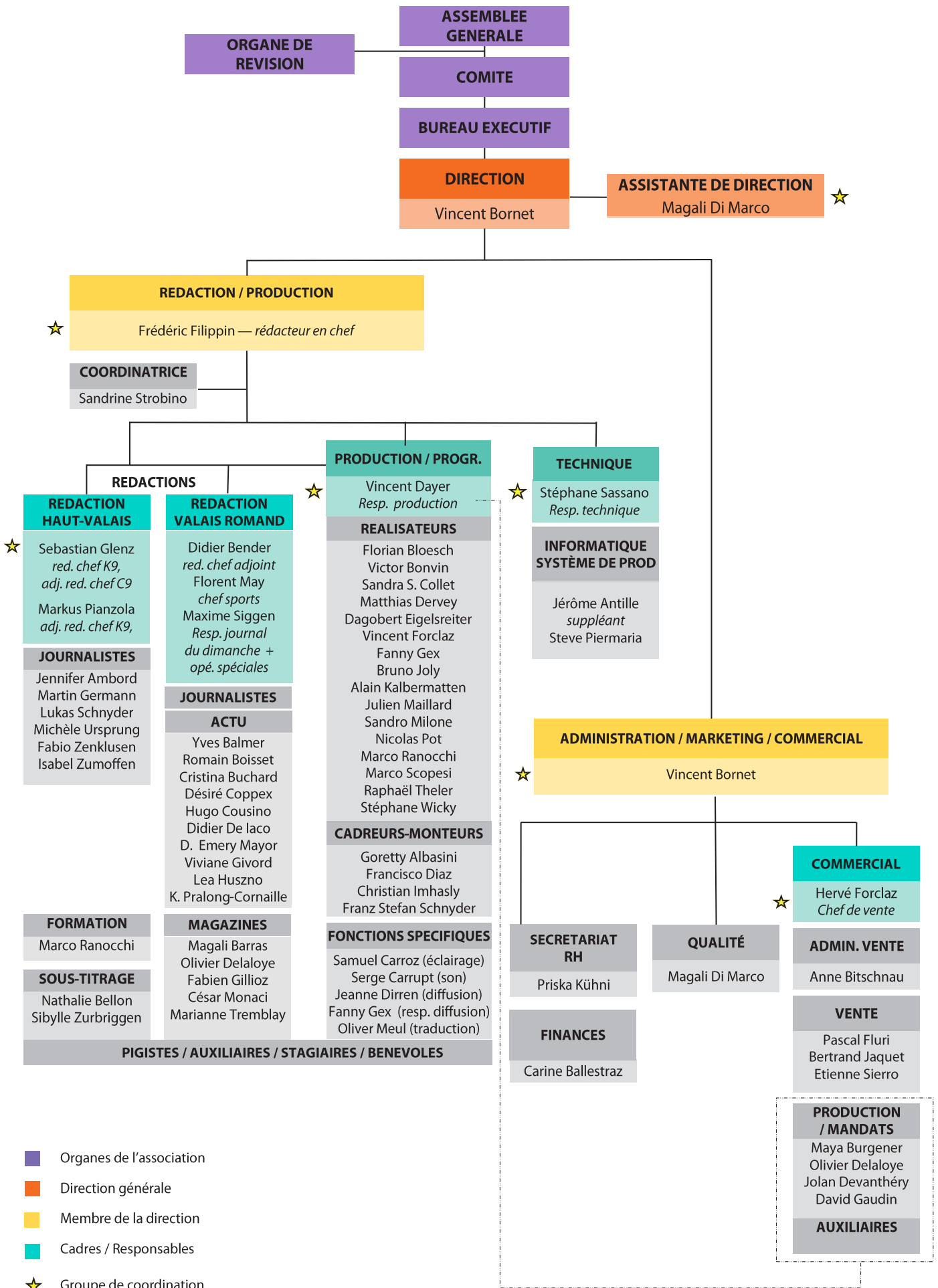


LES COMPTES

DÉSIGNATION	2018	2017
ACTIFS		CHF
<i>Caisse Sierre</i>	1 016,40	671,40
<i>Compte Poste</i>	4 135,70	4 021,20
<i>Compte Soutien du public 2015</i>	1 658,77	1 303,77
<i>compte soutien du public 2016</i>	19 784,50	15 593,93
<i>Titres</i>	2,00	2,00
<i>UBS c/c H5-300.990.0</i>	1 794,68	1 237,18
<i>liquidités PUB</i>	14 708,70	163 640,15
<i>BCV c/c C0867.43.52</i>	268 853,80	481 601,85
Liquidités	311 954,55	668 071,48
Créances	564 042,90	571 560,85
./. Provision pour pertes sur créances	-59 000,00	-32 700,00
c/c OFCOM	36 359,50	36 359,50
Actifs transitoires	310 458,73	308 801,35
Cautionnement leasings	0,00	18 000,00
IA à récupérer	2 170,00	0,00
ACTIF CIRCULANT	1 165 985,68	1 570 093,18
Participation	0,00	0,00
Mobilier	53 128,90	70 838,50
Matériel et logiciels informatiques	175 960,09	206 390,17
Machines et appareils de production	49 489,79	104 302,64
Equipements HD	862 630,90	862 630,90
Régie Mobile HD	237 020,32	263 355,92
Subvention HD	-732 500,00	-732 500,00
Projet sous-titrage	0,00	0,00
Véhicules	1 837,25	2 624,65
Immeuble	325 000,00	362 000,00
ACTIF IMMOBILISE	972 567,25	1 139 642,78
TOTAL ACTIFS	2 138 552,93	2 709 735,96
PASSIFS		
Créanciers-fournisseurs	316 257,86	592 467,54
TVA due	89 458,34	7 597,98
Impôts à la source à payer	0,00	0,00
Leasing BC Zürich	92 174,20	143 136,27
c/c Canal 9 Publicité SA	0,00	0,00
Passifs transitoires	295 878,20	520 755,20
CAPITAUX ETRANGERS COURT TERME	793 768,60	1 263 956,99
BCV-ATC U0873.79.43	20 000,00	40 000,00
BCV- prêt hypothécaire c 0867.43.49	595 000,00	615 000,00
Crédit LIM cantonal 40001287 (invest. Sierre)	0,00	0,00
Crédit LIM fédéral (invest. Sierre)	0,00	0,00
Prêt commune de Sierre- aménagement locaux	0,00	0,00
Prêt commune de Brig - aménagement locaux	13 200,00	26 400,00
Prêt NPR	390 625,00	468 750,00
Provision long terme	100 000,00	100 000,00
CAPITAUX ETRANGERS LONG TERME	1 118 825,00	1 250 150,00
Capital	195 628,99	225 964,37
Bénéfice de l'exercice	30 330,34	-30 335,40
CAPITAUX PROPRES	225 959,33	195 628,97
TOTAL PASSIFS	2 138 552,93	2 709 735,96

DÉSIGNATION	2018		2017	
	CHF		CHF	
Recettes des abonnés Net+	0,00		0,00	
Soutien du public et des communes	610 889,25		475 601,43	
Recettes publicité Canal 9	1 667 796,09		1 871 468,26	
Recettes partenariats	944 170,48		865 349,40	
Soutien de la Loterie Romande	375 000,00		375 000,00	
Produits divers	157 851,80		79 459,95	
Quote-part OFCOM	4 234 640,03		4 226 872,46	
./. pertes sur débiteurs	-4 425,83		-26 508,71	
Produits financiers	0,00		0,00	
Chiffre d'affaires net	7 985 921,82	100,0%	7 867 242,79	100,0%
Dépenses pour production	423 620,78		525 751,19	
Dépenses techniques	212 656,25		242 787,97	
Frais pour élaboration programmes	636 277,03	8,0%	768 539,16	9,8%
Marge brute	7 349 644,79	92,0%	7 098 703,63	90,2%
Salaires bruts	5 201 021,90		5 259 336,65	
Rbt APG, CM, LAA	-33 735,65		-58 989,20	
Charges sociales	819 808,65		881 906,95	
Autres frais de personnel	57 021,44		64 096,65	
Frais de personnel	6 044 116,34	75,7%	6 146 351,05	78,1%
Loyers	132 229,20		130 576,95	
Charges d'entretien studios	42 625,66		47 669,20	
Charges de véhicules	207 394,11		175 741,79	
Assurances et taxes entreprise	29 650,90		29 917,60	
Charges d'électricité et eau	26 145,65		20 122,55	
Charges d'administration	203 686,10		208 330,74	
Charges marketing	343 772,17		468 803,52	
Autres charges d'exploitation	985 503,79	12,3%	1 081 162,35	13,7%
EBITDA (résultat avant amort., intérêts & impôts)	320 024,66	4,0%	-128 809,77	-1,6%
Immobilisations corporelles	185 770,00		149 366,02	
Immeubles	37 000,00		0,00	
Amortissements	222 770,00	2,8%	149 366,02	1,9%
EBIT (résultat avant intérêts & impôts)	97 254,66	1,2%	-278 175,79	-3,5%
Intérêts et frais bancaires	34 352,67		23 632,46	
Impôts	1 597,50		7 084,00	
Charges et produits hors exercice	30 974,15		-278 556,85	
Bénéfice net de l'exercice	30 330,34	0,4%	-30 335,40	-0,4%

L'ORGANIGRAMME



L'ASSOCIATION

La télévision régionale valaisanne couvre, en priorité, l'actualité de la zone de concession accordée par l'OFCOM; les programmes sont accessibles dans toute la Suisse via les téléseaux et internet.

Média de service public, Canal9 / Kanal9 réalise des émissions d'actualité et des magazines tous les soirs de la semaine. Deux canaux distincts sont diffusés, avec chacun leur programme spécifique: le premier en français, le second en allemand. Les deux programmes sont accessibles sur tout le territoire suisse.

Les émissions de Canal9 / Kanal 9 sont également disponibles en livestreaming sur www.canal9.ch. Sur ce site il est également possible de revoir en intégralité tous les programmes.

L'équipe

L'entreprise Canal9 / Kanal9 se compose de plusieurs secteurs: deux rédactions, la production, la technique, le team commercial et l'administration.

La rédaction en chef est assurée par Frédéric Filippin. Rédacteur en chef adjoint, Sebastian Glenz pilote la rédaction alémanique de la chaîne.

L'association Canal 9 / Kanal 9

L'association comprend 245 membres.

Le comité de Canal 9 / Kanal 9

Bureau exécutif	Olivier Dumas, Président	
	Jean-Pierre Meyer Vice-Président	Peter Jossen Vice-Président
	Georges Mariétan	Murielle Landry Nanchen
	Roger Michlig	

Comité	Grégory Devaud	Oriane Engel
	Guy Cristina	Massimo Migliaccio
	Roger Mège	Jean-Michel Salamin
	Nadine Pardo	Ferdinand Schmidt
	Nicolas Melly	Alex Schwestermann
	Christophe Foehn	Jean-Henry Papilloud
	Louis Ursprung	Patricia Comby

