

9

TV Werbung - in Ihrer Region

Canal9 | Kanal9
Tarif Dokumentation



Canal9 | Kanal9

Das zweisprachige Regionalfernsehen mit klarer regionaler Ausrichtung, heute digital schweizweit empfangbar.

Der TV-Sender für die Region Wallis und Chablais.

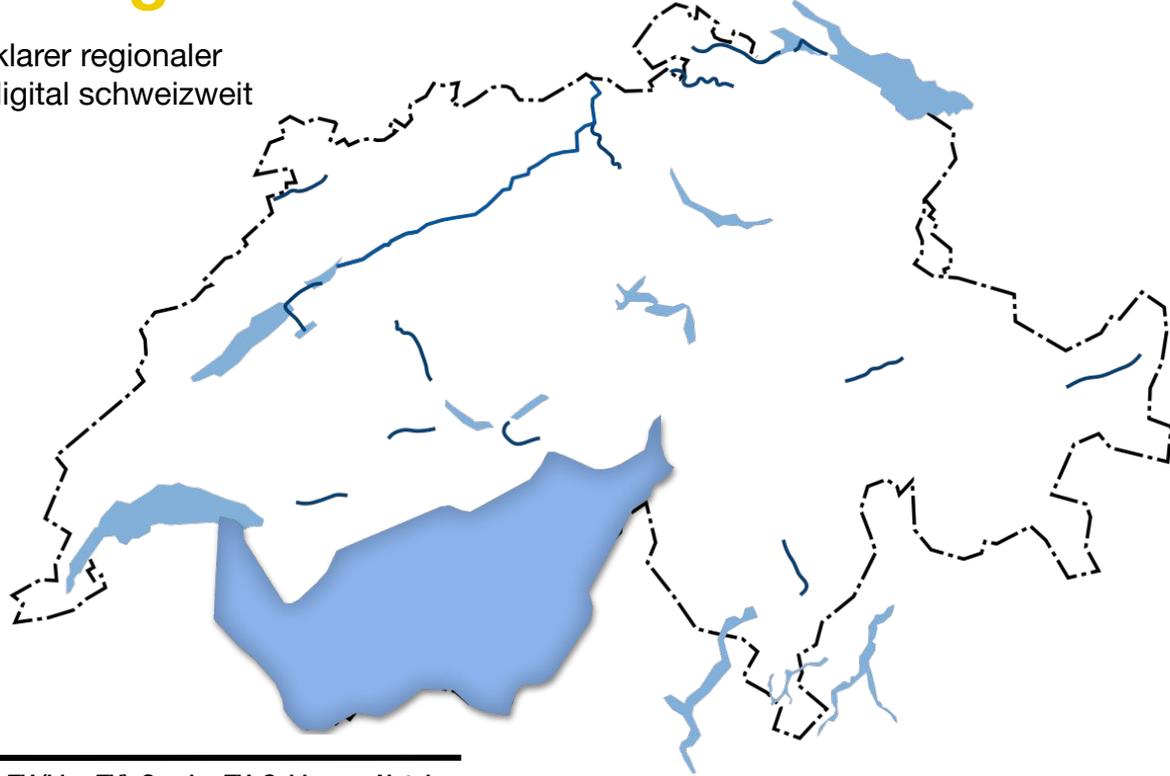
Canal9 | Kanal9 ist das bürgernahe, verbindende und innovative Walliser Medium, das relevante Inhalte schafft, die täglich in einer sich ständig verändernden Welt informieren, unterhalten und die Meinungen bereichern. Publikumsnah am Puls der Region zu sein.

Wir fokussieren uns auf Inhalte, dessen die Bevölkerung in unserem Kerngebiet interessieren und beschäftigen. Unsere Zweisprachigkeit macht uns einzigartig. Mit einem Programm, das unabhängig voneinander in Deutsch und Französisch ausgestrahlt wird, stellen wir sicher, dass sich die Zuschauer*innen eine sprachübergreifende Meinung bilden können.



Unser Sendegebiet

Canal9 | Kanal9 mit klarer regionaler Ausrichtung, heute digital schweizweit empfangbar.



Schweizweit IPTV: Swisscom TV (blue TV), Sunrise TV, Cablecom, Netplus, valaiscom, Quickline, Wally TV etc.

Web-TV: Wilmaa, Zattoo, Teleboy, Swisscom TV air

Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, 2016, Mo-So, 24h

Unsere Zuschauer.



Canal9
Kanal9
Canal9/Kanal9

49'000 ∅ pro tag
32'000 ∅ pro tag
81'000 ∅ pro tag



Besucher
Unique Visitors
canal9.ch
kanal9.ch

180'000 ∅ pro tag
40'000 ∅ pro tag



Facebook

58'000



Instagram

13'600



Twitter

8'500



Youtube

12'300



LinkedIn

1'050



Quelle TV:
Quelle Internet:

mediapulse, Telesuisse
Google Analytics

Unsere Tarife.



Massgeschneiderte TV-Werbung für Ihre Marke, Produkt oder Dienstleistung.

Tarifstruktur Einzeltarif/ Kosten pro Sekunde	
Kanal9	CHF 13.00
Canal9	CHF 23.00
Package	
Kanal9 & Canal9	CHF 33.00
TV-Sponsoring, Splitscreen, Opener/Closer, Insert Auf Anfrage	

Berechnungsbeispiel

Netto 15-Sek. TV-Spot auf Kanal9

5 Tage (Mo–Fr)	CHF 975.00
7 Tage (Mo–So)	CHF 1'365.00

Netto 20-Sek. TV-Spot Kanal9

5 Tage (Mo –Fr)	CHF 1'300.00
7 Tage (Mo –So)	CHF 1'820.00

Tag^e X Sek^{unden} × Kosten pro Sek^{unde} = Kosten



Alle Preise Netto in CHF exkl. 7,7 % MwSt. Preis- und Programmänderungen bleiben vorbehalten. Unsere MwSt.-Nummer: CHE-110.111.995

Beraterkommission

15% Beraterkommission (BK) für alle anerkannten Werbe- und Mediaagenturen.

Platzierungszuschlag

20% Platzierungszuschlag.

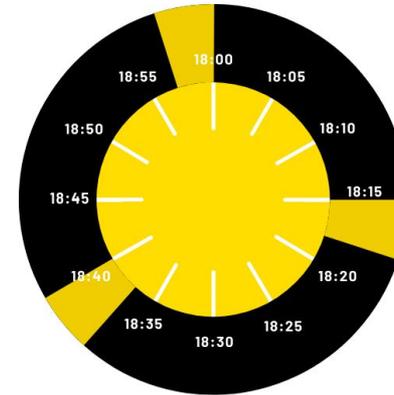
Spotlänge

Mindestens 6 Sekunden, gilt auch für Reminder.

Unsere 14 Ausstrahlungen pro Tag

Wir erreichen einen schnellen Reichweitenaufbau und können im Minimum 14 Ausstrahlungen Ihrer Werbung garantieren. Die Live-Stunde beginnt täglich um 18.00 Uhr und wird stündlich bis am Folgetag wiederholt.

Unsere Stundenstruktur



Werbeblöcke

Programm

Unsere Sonderwerbeformen

**Werbeformen so individuell wie Sie,
massgeschneidert und budgetkonform**

Ihre Marke nah am Programm

TV-Sonderwerbeformen wirken mit enormer Durchschlagskraft und stehen für ungeteilte Aufmerksamkeit während der Programmzeit. Wir bieten ein vielfältiges Angebot an Sonderwerbeformen an. Treten Sie mit uns ins Gespräch. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen eine individuelle Werbeform für Ihren wirksamen Auftritt.

TV-Sponsoring

Kanal9 ist stets nah dran, unsere Zuschauer sind uns seit Jahren treu und unser Programm ist beliebt, glaubwürdig und sympathisch. Mit einem Sponsoring auf Kanal9 verbinden Sie Ihren Firmennamen mit genau diesen Werten. Treten Sie als Sponsor einer unserer Sendungen auf und überzeugen Sie sich von der schnellen und starken Wirkung dieser Werbeform – besonders natürlich in Kombination mit einer klassischen Spotkampagne. Bei der Auswahl der passenden Sendung für Ihre Marke beraten wir Sie selbstverständlich gerne.

Für die Werbeform Sponsoring gibt es diverse Varianten. Lassen Sie sich von unserem vielfältigen Angebot inspirieren:



Programmtrailer

Der Programmtrailer bewirbt die Sendungen. Sie werden im Vorfeld einer Sendung ausgestrahlt und informieren über den Inhalt und den Ausstrahlungszeitpunkt der Sendung. Am Ende des Trailers wird während 5 Sekunden auf den Sponsor der Sendung in Bild und Ton (Billboard) hingewiesen.



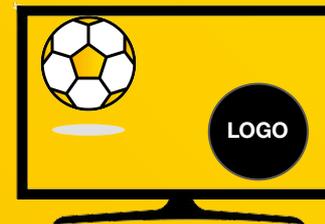
Zuschauer Wettbewerb

« Mitmachen und gewinnen...»: Mit einem Gewinnspiel wird Ihr Produkt direkt in die Sendung eingebunden und als attraktiver Preis präsentiert. Die Präsentation kann direkt durch den Moderator live im Studio oder anhand eines vorproduzierten Einspielers geschehen.



Opener / Closer

Opener / Closer werden direkt zu Beginn und am Ende einer Sendung platziert. Die Sponsorenpräsenz in Bild und Ton (Billboard-Spot) beträgt 7 Sekunden. Beispiel: «Die Sendung wird / wurde Ihnen präsentiert von ...».



Produktplatzierung

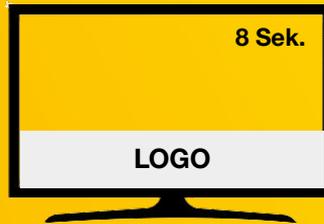
Bei einem Product-Placement wird Ihr Produkt auf natürliche Weise direkt in die Sendung integriert. Die Einbindung / Nennung des Produkts darf nicht werblich sein und erfolgt in enger Absprache mit den Produzenten. Der Firmenname erscheint zusätzlich am Anfang der Sendung zusammen mit weiteren Sponsoren auf einer Tafel.

Über weitere Sonderwerbformen wie Eckplatzierungen und Dauerwerbesendungen beraten wir Sie gerne persönlich.



Insert

Das Firmenlogo des Sponsors wird in die Sendung als fixes Standbild mit dem Vermerk «TV-Sponsor» während 8 Sekunden im unteren Bildschirmbereich eingeblendet. Inserts erscheinen pro Sponsor und Sendung ein- bis zweimal im Abstand von mindestens 10 Minuten.



Splitscreen

Der Splitscreen integriert Ihre Werbebotschaft prominent ins laufende Programm: Als individuell gestaltetes «Band» wird der Splitscreen horizontal oder vertikal während 5 bis 10 Sekunden am Bildrand der jeweiligen Sendung platziert. Das «Band» kann dabei statisch oder animiert sein und wird ohne Ton eingeblendet.



Unsere Online-Tarife.

Täglich erreicht Canal9 | Kanal9 auch online zahlreiche Zuschauer: ob per Livestream, anhand von ergänzenden Informationen zu den einzelnen Sendungen oder mit der riesigen Auswahl an Sendungen im Online-Archiv

Erweitern Sie Ihre Reichweite und ergänzen sie Ihre TV-Kampagne mit der praktischen und enorm wirksamen Online-Platzierung Ihrer Spots und Banner! Online-Werbung ermöglicht Ihnen, nicht nur mit einem grösseren Publikum in Verbindung zu treten, sondern zusätzlich moderne, neue und konsumorientierte Zielgruppen-Segmente zu erreichen.

Online-Werbung

Webseite: kanal9.ch

Platzierung*:

Preis für eine Woche

- PreRoll	CHF	550.00
- Banner	CHF	330.00
- Sponsored Post	CHF	220.00

Webseite: kanal9.ch & canal9.ch

Platzierung*:

Preis für eine Woche

- PreRoll	CHF	1'430.00
- Banner	CHF	880.00
- Sponsored Post	CHF	550.00

Spezifikationen:

- Maximale Spotlänge: 20 Sekunden
- Anlieferung als MP4
- Angabe der Klick-URL

Online-Package TV-Plus

Angebot:

Zusätzlich zu ihrer TV-Kampagne
Präsenz auf kanal9.ch (Archiv und Livestream).

Laufzeit:

Mindestens eine Woche

Preis:

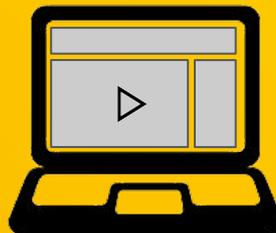
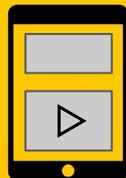
Auf Anfrage

Vorlaufzeit:

Die Werbemittel müssen spätestens drei Tage vor Kampagnenstart korrekt angeliefert werden.

Ihr Nutzen:

Sie erreichen ohne zusätzliche Produktionskosten zusätzliche Nutzer aus konsumorientierten Zielgruppen Segmenten in Ihrer Region.



Werbeformen*

PreRoll

Pre-Rolls sind klassische Werbespots, die exklusiv vor Videoinhalten im Internet geschaltet werden. Dabei ist die Aufmerksamkeit des Users sehr hoch, da der Spot unmittelbar vor dem von ihm gewünschten Clip startet.

Banner

Banner mit der grössse von 390x780px
Der klassische Internet-Banner der auf allen Plattformen PC, mobile und Tablet ersichtlich ist.

Sponsored Post

Sponsored Post ist eine zusätzliche Werbefläche 390x220px inmitten der vielfältigen Berichte von Kanal9 platziert.



Alle Preise Netto in CHF exkl. 7,7 % MwSt.
Preis- und Programmänderungen bleiben vorbehalten.
Unsere MwSt.-Nummer: CHE-110.111.995

CANAL9

Technopôle 2
3960 Sierre
+41 27 452 23 45
canal9.ch
publicite@canal9.ch



Bertrand Jaquet

Responsable Commercial
+41 79 434 85 91
bertrand.jaquet@canal9.ch

KANAL9

Pomonastrasse 12c
3930 Visp
+41 27 452 23 45
kanal9.ch
werbung@kanal9.ch



Pascal Fluri

Verkaufs- & Mediaberater
+41 76 434 11 11
pascal.fluri@kanal9.ch